

河南牧业经济学院

电子商务（中外合作办学）专业人才培养方案

（三年制专科统招）

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、培养目标

本专业面向传统企业与互联网企业一线，培养具有较强的电子商务业务运作能力，掌握网络商务的基本知识，适应区域经济社会发展需要，德、智、体、美等方面全面发展，具备良好的职业道德、健康的个性品格和较强的可持续发展能力的高等专业技术技能应用型人才。

三、培养规格要求

毕业生应获得以下四个方面的知识、能力和素质：

1. 具有坚定的政治方向和良好的思想品德、社会公德和良好的职业道德，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观。
2. 具有电子商务专业的基本知识体系，具有经济、管理理论的基本素养，熟悉网络经济环境和电子商务企业应用的有关方针、政策和法规。
3. 具有一定的英语与计算机应用能力，能借助工具书阅读专业英文资料，能熟练操作常用的办公软件和专业相关软件；具有一定的调查研究、组织管理、口头与文字表达能力。
4. 具有一定的创新意识与创业精神、良好的文化和艺术素养、健全的人格和体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。

四、主要就业岗位和关键技术（技能）

1. 本专业毕业生主要面向电子商务领域，以电子商务为手段从事业务运营的企业，互联网企业和以网店为平台进行业务交易的企业或个体等实体。主要从事工作岗位类型有，商务类：网站管理及运营，网络直播策划及运营、网店管理及运营、网络营销、网店客服等工作；技术类：视觉设计、网店装修、商品摄影、视频制作等工作；电子商务系统支持：电子商务设计与实现、电子商务运营管理等工作。

2. 本专业的关键技术（技能）主要包括专业基本技能和职业技能。

（1）专业基本技能

- 1) 具备运用电子商务管理学知识进行网络商务运营、企业业务运作和企业经营管理的技能
- 2) 具备运用电子商务经济学知识进行企业财务分析、运营分析的技能；
- 3) 具有较高的思想品德修养，具有运用日常法律和经济法常识，应付企业日常法律事务的能力。

（2）职业核心技能

- 1) 电子商务运营管理技能：熟知电子商务交易类型、电子商务管理流程和规律，熟练进行

网上商店的开设、选品、设计、优化、推广、客服、数据分析等活动。

2) 电子商务物流技能: 熟知电子商务活动中物流实现途径, 正确选择电商物流模式、合理配置电商物流资源。

3) 网络客户管理技能: 熟知网络用户沟通流程、规律, 建立良好的用户与店铺关系, 用户体验度高。

4) 网店美工技能: 熟知网店设计的手段、技巧, 熟练运用各种平台美化手段, 制作各类页面并优化; 熟知店铺、宝贝页视觉的表现手段, 熟练运用各种工具, 对店铺页面进行美术设计、视频设计和优化。

5) 电子商务创业技能: 熟知电子商务创业项目的规划、实施、运营的流程, 具有创新创业意识。

五、人才培养模式

本专业实行模块式人才培养模式。学生毕业所需达到的能力素质要求分解如下:

岗位能力素养	能力描述	知识结构	课程设置
思想道德素养	具有良好的职业道德; 具有人际交往和团队协作的能力; 具有科学的世界观、人生观和道德观, 有明确的是非观念; 具有一定的创新能力。	了解职业素质要求, 熟悉企业管理制度和办法, 认识世界观、人生观、价值观的合理取向, 了解建立良好的人际关系作用和方法。	思想道德修养与法律基础
	遵守社会公德, 有强烈的社会责任感, 具有较高的法律意识, 具有爱国主义、集体主义精神。	了解中国近现代历史进程, 熟悉中国特色的社会主义经济、社会、文化等方面的现状和制度, 了解法律法规	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、经济法
基础能力素养	具有良好的沟通表达能力、自主学习能力; 具有较强的社会适应能力和学习竞争能力。	了解不同地区的人文环境, 熟悉不同行业的市场环境, 掌握谈判的方法步骤和技巧。	市场营销学原理、推销理论与技巧、管理学
	有良好的生活习惯, 健康的体魄; 具有坚强的意志品质和健康的心态; 具有吃苦耐劳的精神。	了解行为习惯的养成方法与影响, 能够准确认识自身特点, 掌握适合的体育锻炼方法和技巧。	体育、专业拓展训练、入学教育和军事训练
	具有较好的逻辑思维能力、计算机应用能力、英语读写能力, 有一定的商务和财务知识应用能力。	了解高等数学统计学基础知识、熟悉经济问题建模方法、熟练办公软件操作、基础语法与词汇, 达到爱尔兰卡罗理工雅思成绩要求。	经济学基础、计算机应用基础、实用英语
专业能力以及	熟知网络交易类型、网上商店管理流程和规律, 熟练进行网上商店的开设、商品上下架、装修、优化、推广、客服、分析等; 熟知电子商务活动中物流实	培养学生稔熟的网店交易管理能力、电子商务物流能力、网络客户管理服务能力、网店美工优化技能和电子商务创业能力; 熟知网店设计的手段、技巧, 熟练运用各种	商务网站网页设计 电商视觉设计基础 电子商务数据库技术

岗位能力素养	能力描述	知识结构	课程设置
	现途径，正确选择电商物流模式、合理配置电商物流资源；熟知网络用户沟通流程、规律，建立良好的用户与店铺关系，用户体验值高。	平台美化手段，制作各类页面并优化；熟知店铺、宝贝页视觉的表现手段，熟练运用各种工具，对店铺页面进行美术设计、视频设计和优化；熟知电子商务创业项目的规划、实施、运营的流程，具有创新创业意识。	网络营销 网络技术及应用 电子商务案例分析
	专业知识选修是让学生在完成电子商务专业知识和技能的学习和训练的同时，由学生根据自己的兴趣、学习特长和职业发展方向选修网店运营深化方面的课程、电子商务物流方面的课程或大数据方面的课程。	拓展学生知识面，横向延伸学生的职业技能教育和训练，拓宽学生的就业、创业渠道。	物流管理 供应链管理 电子商务法律法规 跨境电商基础 生鲜电商与冷链物流

六、主干课程

电子商务基础与应用（外方）、商务网站网页设计、商务数据分析（外方）、电子商务数据库技术（外方）、网络营销、直播电商。

七、主要专业实践

社会实践、企业电商运营实战、毕业实习。

八、学制与毕业标准

1. 本专业标准学制为 3 年。
2. 本专业学生修业期满，满足以下两个条件者，准予毕业。
 - （1）必修课程全部合格；
 - （2）毕业总学分达到 115 学分。

九、课程结构与学分、学时分配

1. 各类课程学分与学时结构（见表 1）

表 1 电子商务专业课程学分与学时结构表

课程性质	课程类别	学分	学分比例 (%)	总学时	课堂讲授学时	课内实践学时	各学期周学时分配					
							1	2	3	4	5	6
必修课程	通识教育必修课程	25	22	464	392	72	9.5	15.5	2.5	0.5	0.5	0.5
	专业基础课程	24	21	384	272	112	8	8	3	3	2	
	专业核心课程	29	25	464	256	208			12	14	3	
	集中实践教学环节	21	18									
	小计	99	86	1312	920	392	17.5	23.5	17.5	17.5	5.5	0.5
选修课	素质拓展教育课程	8	7	128	128	0		2	2	2	2	
	专业选修课程	8	7	128	96	32			2	2	4	
	小计	16	14	256	224	32		2	4	4	6	
总计		115	100	1568	1144	424	17.5	25.5	21.5	21.5	11.5	0.5

2. 课程体系与教学计划进程，见表 2—表 6。

表 2 电子商务专业教学计划进程表（通识教育课程）

课程类别		课程代码	课程名称	学分	总学时	课内学时		考核方式	各学期周学时分配					
						理论	实践		一	二	三	四	五	六
通识教育课程	必修	6226001	实用英语 1	4	64	64	0	考试	4					
		6225005	体育 1	1	32	32	0	考试	2					
		6217001	计算机应用基础	3	48	16	32	考试	3					
		6222017	思想道德与法治	3	48	40	8	考试		3				
		6222023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	考试		3				
		6233001	职业发展与就业指导	1	16	8	8	考查		1				
		6226002	实用英语 2	4	64	64	0	考试		4				
		6230001	心理健康教育	2	32	16	16	考查		2				
		6225006	体育 2	1	32	32	0	考试		2				
		6222021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	考试			2			
		62FXQJX	形势与政策	1	48	48	0	考试	1-6 学期，每学期各 8 学时					
	通识教育课程合计				25	464	392	72		9.5	15.5	2.5	0.5	0.5

表 3 电子商务专业教学计划进程表（专业教育课程）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	课内学时		考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践		一	二	三	四	五	六
专业基础课	6223054	高等数学	3	48	48	0	考试	3					
	6227030	电子商务基础与应用（外方）	3	48	36	12	考试	3					
	6227022	英语口语 1（外方）	2	32	16	16	考查	2					
	6227014	市场营销学原理（外方）	3	48	36	12	考试		3				
	6227023	英语口语 2（外方）	2	32	16	16	考查		2				
	6227005	管理学（外方）	3	48	36	12	考试		3				
	6227018	经济学基础（外方）	3	48	36	12	考试			3			
	6227035	会计学基础	3	48	32	16	考试				3		

	专业核心课	6218048	经济法	2	32	16	16	考查					2	
		6211140	商务网站网页设计	3	48	0	48	考查			3			
		6211103	网络营销	3	48	32	16	考试			3			
		6227051	电子商务数据库技术（外方）	3	48	32	16	考试			3			
		6227012	消费者行为学（外方）	3	48	36	12	考试			3			
		6211100	电子商务案例分析	3	48	32	16	考查				3		
		6211121	网络技术的应用	3	48	32	16	考试				3		
		6211141	电商视觉设计基础	3	48	0	48	考试				3		
		6227010	统计学原理（外方）	3	48	36	12	考试				3		
		6211171	直播电商	2	32	24	8	考查				2		
		6227052	商务数据分析（外方）	3	48	32	16	考试					3	
	专业必修课程小计			53	848	528	320		8	8	15	17	5	0
	选修课	6227050	推销理论与技巧（外方）	2	32	24	8	考查			2			
		6227070	物流管理（外方）	2	32	24	8	考查			2			
		6211129	商品摄影	2	32	16	16	考查			2			
		6204086	客户关系管理	2	32	24	8	考查				2		
		6227029	供应链管理（外方）	2	32	24	8	考查				2		
		6211138	跨境电商基础	3	48	32	16	考查				3		
		6204029	品牌管理	2	32	24	8	考查					2	
		6211128	电子商务法律法规	2	32	32	0	考查					2	
		6204020	营销策划与实务	2	32	24	8	考查					2	
		6211130	生鲜电商与冷链物流§	3	48	32	16	考查					3	
	专业选修课小计			8	128	带§的课程为在线课程，建议在第3、4、5学期共选修8学分即可								
	专业教育课程合计			62	992	664	328		8	8	17	19	9	0

表4 电子商务专业教学计划进程表（素质拓展教育课程）

课程性质		课程代码	课程名称	学分	总学时	课内学时		考核方式	各学期周学时分配			
						理论	实践		二	三	四	五
素质拓展教育课程	选修课	6218506	礼仪与形象设计	2	32	24	8	考查	2			
		6218509	应用文写作	2	32	32	0	考查	2			
		6223042	职场口才	2	32	32	0	考查		2		
		6217004	Excel 高级应用	2	32	16	16	考查		2		
		6219450	音乐鉴赏	2	32	32	0	考查			2	
		6219451	摄影艺术实践	2	32	32	0	考查			2	
		6207134	中医养生	2	32	24	8	考查				2
		6227036	爱尔兰概况	2	32	32	0	考查				2
		素质拓展教育课程小计			8	128	从上述课程中跨类别选修 8 学分					

表5 电子商务专业集中实践教学环节安排表

课程 代码	课程名称	学分	周数	学期 安排	承担单位	备注
6200027	入学专业教育与军事训练(含军事理论)	2	2	1	国际教育学院	
6200023	社会实践	2	2	4	国际教育学院	节假日进行
6211136	企业电商运营实战	2	2	5	物流与电商学院	
6200025	毕业实习	14	14	6	国际教育学院	
6200026	就业与毕业教育	1	1	6	国际教育学院	
集中实践教学合计		21			——	

表 6 电子商务专业教学活动时间分配表

周次学 期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	●	◆
二	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	●	●
三	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	●	◆
四	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	●	◆
五	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	◇	◇	◆
六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				

备注：☆入学专业教育与军事训练 □课堂教学 ◇专业实践周 ■生产实习
 ●机动 ◎毕业实习 ◎就业指导与毕业教育 ◆期末考核